Jalabert Thomas
ITEC Boisfleury

Année 2012
CORENC

Thème 1 : Mondialisation en fonctionnement :

Internet

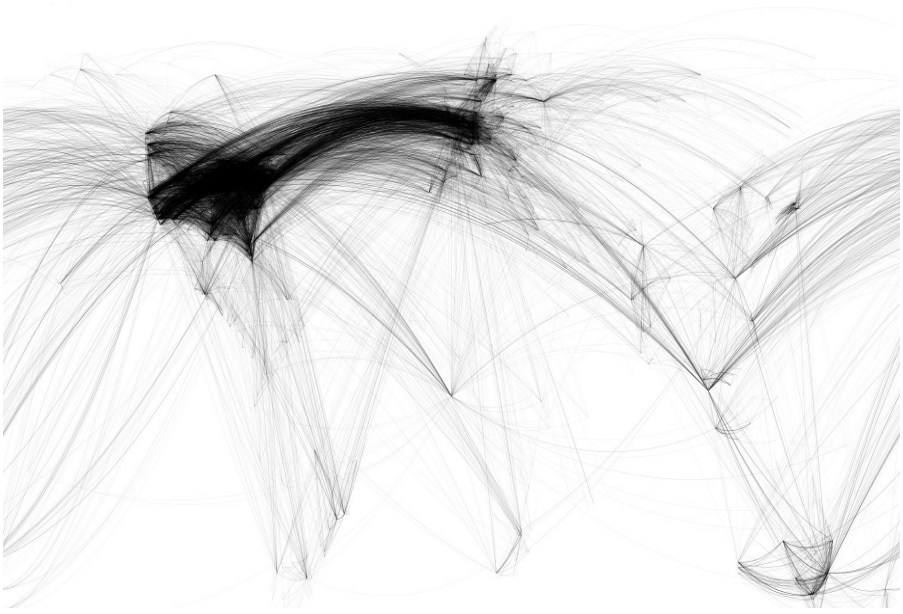
Introduction

Internet est un système qui permet l'interconnexion des différents moyens informatiques selon un protocole standardisé à l'échelle de la planète. L'histoire d'Internet débute avec ARPAnet - acronyme de Advanced Research Projects Agency Network. C'est un projet privé américain crée par la DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) qui débute en 1966. Ce projet, avant tout scientifique, vise à relier les différents centres de recherche et universités américaines. L'objectif militaire de ARPAnet serai né dans le contexte de guerre froide et aurai pour but de transmettre des informations même si un nœud de communication était détruit par une attaque extérieure. En 1980, Arpanet est abandonné et deux nouveaux réseaux différents apparaissent : Le MILNET, un réseau militaire et NSFnet, un réseau universitaire et public qui deviendra Internet. Au même moment, un chercheur au CERN de Genève développe une façon nouvelle de voir le réseau. Il implante le « World Wide Web » à Internet. Ce système permet de naviguer entre différentes pages Internet reliée par des liens hypertextes. La toile a été très vite complété par les autres documents multimédia que nous connaissons aujourd'hui et le fonctionnement, relativement simple, s'est étendu à la planète entière. C'est pourquoi, nous nous demanderons dans quelle mesure Internet est-il un facteur d'uniformisation, mais aussi un facteur de ruptures à l'échelle mondiale ? Dans un premier temps, nous étudierons la capacité d'Internet à créer un monde standardisé puis nous analyserons son aptitude à engendrer des espaces fracturés et enfin nous rechercherons le rôle que joue Internet dans la mondialisation.

I) Internet : Créateur d'un monde standardisé

A) Des espaces hyper-connectés

Internet peut être considérées comme un créateur d'un monde standardisé. En effet, le système est régi selon le même protocole pour chaque utilisateur de la planète, quelle que soit sa langue. Le nombre de connexions par pays est particulièrement lié à la puissance économique du pays. Comme le montre cette carte, la majorité des utilisateurs d'Internet sont concentrés dans les grands pôles économiques tels que l'Europe, les États-Unis ou l'Asie. De plus on peut remarquer que les régions comme l'Europe de l'Amérique du Nord sont hyper-connectés et augmente leurs échanges et leurs connexions entre eux. Plus le nombre d'échange d'information est grand plus la demande de connexions entre ces régions est grand. Il en résulte un trafic structuré par l'économie à l'échelle mondiale. Cette carte à été construite par Chris Harrison, un doctorant candidat à l'Institut « Human-Computeur Interaction » de l'Université Carnegie Mellon grâce aux données qu'il a accumulé sur un site de recherche sur l'évolution de l'Internet (*netdimes.org*). Elle montre très bien le contraste entre des régions comme l'Amérique, très connectées et des régions comme l'Afrique avec très peu de connexions. Cependant l'auteur tient à signaler que cette carte ne renseigne seulement sur la densité des connexions et non sur la densité des utilisateurs.



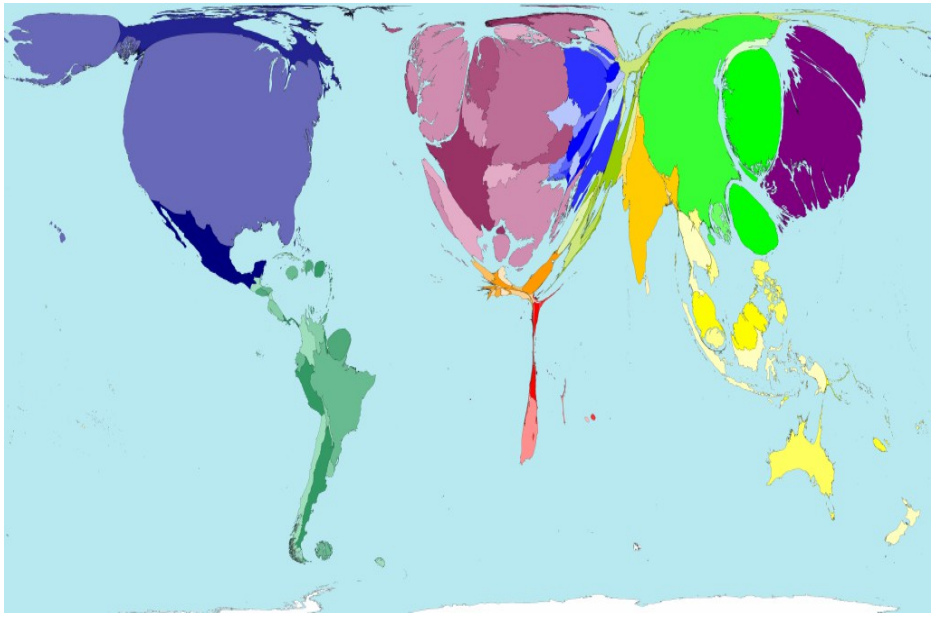
Source : chrisharrison.net

B) Une culture de la mondialisation

Internet a permit à des millions de personnes de communiquer entre elles instantanément. Ce mode de communication, s'est développé au point de devenir le premier moyen de communication au monde. Un développement aussi rapide et profond engendre un grand bouleversement social et culturel. En effet, ce sujet fait l'objet d'une publication par monde-diplomatique.fr « Internet : une révolution culturelle ». Selon le journal, l'apport le plus significatif d'internet *serai la libération de la parole, la possibilité pour toute personne connectée d'exercer de façon significative son droit à la liberté d'expression*. Et le succès des réseaux sociaux montre la capacité d'Internet à fournir de plus en plus d'interaction entre ses membres et montre une nouvelle façon de voir la vie privée. Néanmoins, Internet est attaqué par ses détracteurs pour son manque d'humanité notamment dans le cadre de la vie privée mais aussi dans ses affinités avec la société de consommation. Ainsi, des organismes indépendants se créent pour militer pour une vision alter-mondialiste d'Internet. Par exemple, *toile-libre.org* propose des services d'hébergement selon un système associatif et revendique un esprit détaché de « la sphère marchande ». D'autres collectifs comme *Anonymous* se présente comme des défenseurs de la liberté d'expression en recourant à des actions parfois violentes. Ces groupes, qu'ils soient pour ou contre les différentes ambitions du réseau, donnent naissance à une véritable culture de l'Internet

II) Internet : A l'origine d'espaces fracturés

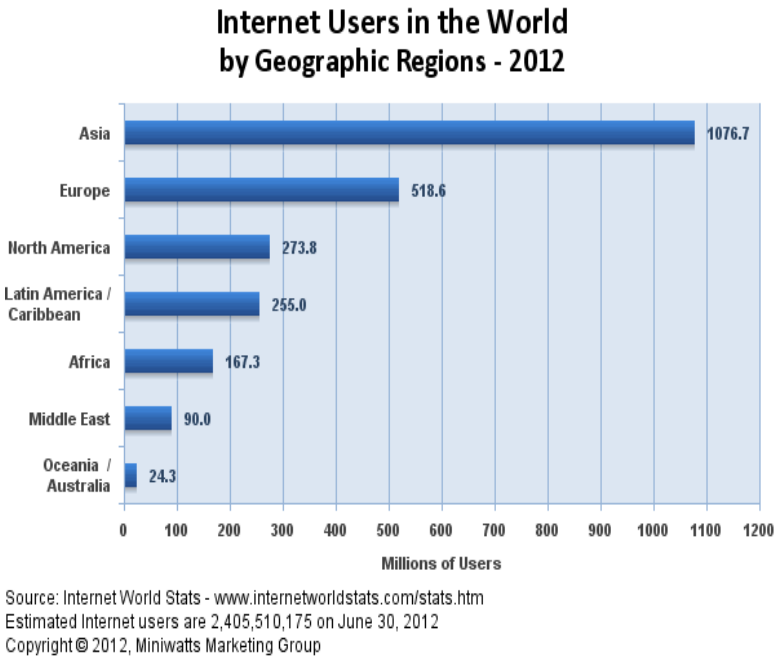
A) Les oubliés d'Internet



Source : Wordmapper.org

Par opposition aux régions hypers connectée, certaines régions sont exclues de la globalisation des communications. En effet, les différentes communication qui s'établissent à l'échelle de la planète suivent les lois de l'économie c'est-à-dire l'offre et la demande. Or des régions que l'Afrique sont pauvres et ne dispose pas des moyens économiques suffisants pour faire converger les échanges d'informations dans leur direction. Cette carte en anamorphose est issue de *Wordmapper.org*. Elle porte sur le nombre d'utilisateurs d'Internet par pays pour l'année 2007. Elle montre les grandes fractures qui existent entre les différentes régions du globe. Ce site Internet est spécialisé dans ce type de cartes pour montrer les disparités mondiales que rencontre le monde actuel et pour mettre en évidence les points clés de la mondialisation. En effet, on remarque que les États-Unis occupent environ un tiers de la surface mondiale alors que l'Afrique est presque inexistante sur cette carte. Néanmoins, face à ce type de document, on ne peut pas remarquer la croissance du pays sur Internet, c'est-à-dire l'implication du pays pour ce type de communication.

B) Un outil créateur de fracture



Internet est un facteur de rupture. En effet, on remarque que certains pays sont exclus de cette mondialisation des échanges. Or Internet accroît ces différences en développant les connexions dans les espaces déjà fortement connectés. Il en résulte des fractures à l'échelle de la planète comme le montre ce graphique en barres. Ce document porte sur le nombre d'utilisateurs d'Internet en millions pour l'année 2012. Il permet de comparer visuellement les différents continents du monde en fonction du nombre d'utilisateurs d'Internet. Comme par exemple la majorité écrasante de l'Asie sur l'Internet avec environ 1 milliard d'utilisateurs puis l'Europe, en seconde position, assez loin derrière l'Asie avec deux fois moins d'utilisateur. En troisième position l'Amérique du Nord avec 273 millions et l'Afrique avec 167 millions. Néanmoins, la position prépondérante de l'Asie sur le marché de l'Internet s'explique par son poids démographique très important (environ 3,5 milliards d'habitants). En comparant le nombre de d'utilisateur par le nombre de la population on s'aperçoit effectivement que seulement un tiers de la population asiatique a accès Internet alors que la majorité des Européens y ont accès.

Ce graphique simple est issu de la première publication biannuel du site américain *Internetworldstats.com*. Ce site propose des statistiques détaillées sur le marché de l'Internet et est financé par le groupe « Miniwatt Marketings ». D'après le nom du groupe de financement, ce graphique s'adresse sûrement à des fins mercatiques pour cibler les différentes parts de marché en fonction des continents. Ce qui montre le pouvoir attractif de ce moyen de communication sur les investisseurs.

III) Internet : Un acteur majeur de la mondialisation

A) Le poids d'Internet dans les échanges mondiaux

Avoir accès au premier marché mondial devient de plus en plus crucial. En effet, d'après le rapport du 4 octobre de l'OCDE, Internet concentre 50 % des capitaux mondiaux. Aujourd'hui, le nombre d'utilisateur d'Internet est estimé à hauteur de 2,4 milliards d'internautes et contribue à hauteur de 3 % du PIB Mondial c'est à dire 1672 Milliard de dollars. C'est pour la France 3,2 % du PIB et 18% des parts de la croissance de 2006 à 2009. En effet, l'OCDE explique l'expansion récente du premier marché mondial dans un rapport daté du 4 octobre 2012 concernant le numérique. C'est un compte rendu publique qui montre différentes statistiques et prévisions pour développer le secteur des TIC et des NTIC pour les pays membres de l'organisation. Ce rapport montre bien l'intérêt des pays membre de l'OCDE à faire parti de ce marché en pleine explosion. L'Organisation de Coopération et de Développement Économique montre le secteur de l'Internet sans fil avec l'explosion de la demande d'Internet dans la téléphonie mobile. Selon la multinationale suédoise Ericson (citée dans le rapport), le nombre de support mobile pourrait approcher les « 50 milliards en 2020 ». De plus, ce rapport montre la grande résistance des TIC face aux évolutions du marché car malgré une chute de -44 % sur l'année 2008, le secteur évolue assez vite pour retrouver une croissance positive dès 2010. Si le numérique a réussi à résister à la crise c'est grâce à la contribution toujours plus importante des entreprises dans ce secteur qui leur permet de réduire certaines dépense notamment sur des services post-achats.

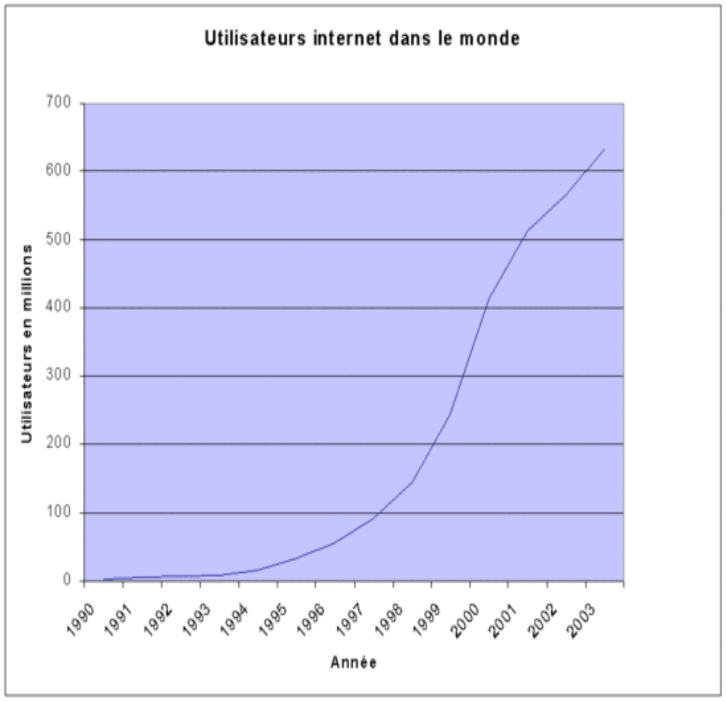
UTILISATION MONDIALE DE L'INTERNET ET STATISTIQUES DES POPULATIONS 30 Juin, 2012

Régions	Population (Est. pour 2012)	Nombre d'utilisateur le 31 Dec, 2000	Nombre d'utilisateur 30 Juin, 2012	Taux d'utilisateur (% Par Habitant)	Croissance 2000-2012	% Mondial
Afrique	1,073,380,925	4,514,400	**167,335,676**	15.6 %	3,606.7 %	7.0 %
Asie	3,922,066,987	114,304,000	**1,076,681,059**	27.5 %	841.9 %	44.8 %
Europe	820,918,446	105,096,093	**518,512,109**	63.2 %	393.4 %	21.5 %
Amerique du Nord	348,280,154	108,096,800	**273,785,413**	78.6 %	153.3 %	11.4 %
Amerique Latine	593,688,638	18,068,919	**254,915,745**	42.9 %	1,310.8 %	10.6 %
Oceanie	35,903,569	7,620,480	**24,287,919**	67.6 %	218.7 %	1.0 %
TOTAL MONDIAL	**7,017,846,922**	**360,985,492**	**2,405,518,376**	**34.3 %**	**566.4 %**	**100.0 %**

NOTES : (1) Les Statistiques ont été crée avec les donnée du 30 Juin, 2012. (2) Les Chiffres Démographique sont basé sur les données du "US Census Bureau" et de ses agences locales. (3) Les Chiffres sur l'usage d'Internet provient des données publiée par Nielsen Online, dans "International Telecommunications Union", par "GfK", "local ICT Regulators" et d'autres sources reliables. (6) Les informations de ce site peuvent être cité en accord avec www.Internetworldstats.com. Copyright © 2001 - 2012, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved.

Ce document est issu des statistiques d'Internetworldstats.com. Il compare le nombre d'utilisateur par le nombre d'habitants pour chaque continent. Il nous montre la progression d'Internet entre le 31 décembre 2000 et le 30 juin 2012, c'est-à-dire un intervalle de 11 ans. On remarque que la croissance mondiale d'Internet est d'environ 550 % c'est-à-dire que le nombre d'utilisateurs d'Internet a été multiplié par 5 en 11 ans. Mais la progression la plus importante a été enregistrée en l'Asie avec une croissance de 850 %, ce qui correspond à la moitié de la croissance mondiale. Par comparaison, la croissance de l'Europe représente 20 % de la croissance mondiale. Ces chiffres montrent la forte implication de l'Asie à intégrer le marché de l'Internet et à en tirer des bénéfices économiques importants. Malgré un nombre d'utilisateurs écrasants avec plus d'un milliard d'utilisateurs estimés pour 2012, seulement 1/3 de la population asiatique est connecté. Par opposition, 80 % des habitants nord-américains sont connectés à Internet. Cette croissance fulgurante d'internet intéressent de plus en plus les investisseurs et démontre en quoi utiliser le potentiel d'Internet dans les échange mondiaux est vital.

B) Un accélérateur de la mondialisation



Source : wikimedia.org

Ce graphique en courbe issu de Wikimedia nous montre la très nette progression des utilisateurs d'Internet à travers le monde. Ce document porte sur le nombre d'utilisateurs d'Internet en millions à travers le monde. Il permet de se rendre compte de la grande progression du nombre des utilisateurs d'Internet. En effet, on remarque que le nombre d'utilisateurs passe de 300 millions en 2003 à 600 millions en 2003. Cela signifie que le nombre d'utilisateurs a simplement doublé en 3 ans. Cette croissance quasi exponentielle de ce moyen de communication permet une plus grande communication de différents espaces du globe. Cependant nous pouvons nous interroger si cette montée en puissance d'Internet et généralisé de toutes les régions du monde. En effet, ce document ne nous informe pas des différentes tendances régionales que ce moyen de communication subie à travers le monde. De plus, les informations portées par ce graphique s'arrêtent en 2003. Il en résulte que Internet peut être considéré comme un acteur majeur de la mondialisation. En effet, la corrélation entre puissances économiques et implications dans le réseau que l'un est peut-être la conséquence de l'autre. En effet, d'après le rapport de l'OCDE du 4 octobre 2012 Internet serait « l'un des seuls secteurs de croissance » d'une « importance cruciale ». Comme le montre ce graphique

Conclusion

Cet exposé m'a permis d'apprendre beaucoup sur un moyen de communication que j'utilise quotidiennement mais aussi de comprendre le travail de la recherche documentaire utilisée par les historiens géographes. Internet est devenu un réel facteur d'uniformisation, par les différents échange d'information qu'il standardise à l'ensemble de la planète, mais aussi un facteurs de rupture car il accentue les écarts entre les espaces interconnectés et les espaces peu connectés. Aujourd'hui, Internet a seulement 30 ans et continu à s'impliquer de plus en plus à notre quotidien. L'Homme serait-il déjà cyber-dépendant ?

Annexes :

I. Le grand bouleversement

En modifiant en profondeur les habitudes culturelles, Internet déstabilise tout l'édifice social. Le raz-de-marée ne fait guère dans le détail. Pour une part, il révèle les manquements de ceux qui s'étaient endormis dans le confort de leur position : une presse qui n'a plus grand-chose à voir avec le mythe glorieux du « contre-pouvoir » ; une industrie du disque dévoyée par le marketing, qui a cru pouvoir reporter indéfiniment la remise en question qu'impliquait l'apparition du numérique. Alors que les innovations permises par l'irruption des réseaux restent tâtonnantes et peu organisées, les anciens équilibres sont balayés. Aujourd'hui, la panique gagne la chaîne du livre, confrontée au développement des librairies géantes en ligne, à la numérisation sauvage du patrimoine littéraire entreprise par Google, ou encore au perfectionnement technique du « livre électronique ». Son écosystème déjà fragilisé, encore protégé en France par la loi sur le prix unique du livre, saura-t-il se reconstituer sur de nouvelles bases ?
Pour les salariés, la connexion permanente et l'exigence de réactivité qu'elle entraîne font voler en éclats la frontière entre vie professionnelle et vie privée. De même, le réseau offre l'occasion d'une mise en concurrence « parfaite » des travailleurs du monde entier : après la délocalisation, la déterritorialisation… Quant aux avantages apportés par Internet, ils restent très inégalement répartis, à la fois au sein d'un même pays et à l'échelle du globe.

II. L'invention d'une culture

Dématérialisation et mise en réseau ouvrent des perspectives dont on ne fait encore que commencer l'exploration. L'apport le plus évident d'Internet est sans doute la libération de la parole, la possibilité pour toute personne connectée d'exercer de façon significative son droit à la liberté d'expression.
Le réseau provoque aussi un essor sans précédent du travail coopératif, destiné à produire aussi bien des logiciels libres qu'une mise en forme du savoir, comme l'encyclopédie Wikipedia. La fluidité du numérique permet aux sons, aux textes, aux images fixes ou animées de circuler avec une facilité inédite, offrant des possibilités quasi irrésistibles de diffusion, mais aussi de reprise et de réinterprétation. L'indigence des réponses apportées à cette nouvelle donne conduit les « pirates » à s'opposer frontalement tant aux pouvoirs publics qu'aux industriels de la culture.
Enfin, le succès des réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter oblige à repenser la protection de la vie privée afin de prendre en compte le dévoilement intentionnel, par leurs utilisateurs, d'informations les concernant. Et l'importance acquise par la technologie invite à en diffuser plus largement la maîtrise ; une attitude dont les hackers représentent l'avant-garde. Reste cependant à inclure dans cette démarche un public qu'excluent les images d'Épinal autour de l'informatique : les femmes !

III. Un rêve d'industriels

Subjugué par une technologie et des outils encore inimaginables il y a quinze ans, on en oublierait vite d'interroger les évidences. « Dématérialisation » ? Même si on l'emploie par commodité langagière, le mot est pour le moins inadéquat : loin de résider dans quelque éther mystérieux, les données des internautes sont stockées dans d'innombrables « fermes de serveurs », plutôt gourmandes en énergie. Et sur quelle logique repose le fonctionnement du tentaculaire Google, que sa capacité d'innovation a longtemps mis à l'abri de la critique ?
Derrière les terminaux de plus en plus élégants, petits et légers, ordinateurs ou téléphones portables, que chacun intègre à son environnement intime et personnalise à sa guise, il y a des géants dont

l’empire se fait et se défait au gré des modes, des alliances et des rivalités industrielles, de l’évolution des goûts et des pratiques. Ils ont traversé la crise financière sans le moindre accroc. Frustrés de se voir relégués au rang d’opérateurs techniques permettant à d’autres de réaliser de juteux bénéfices, les marchands de « tuyaux » tentent de diversifier leurs activités en investissant dans les contenus, comme Orange, ou de trouver de nouveaux débouchés en se ruant sur le marché africain. Tandis que la publicité, seule source de rentabilité avérée sur le Web — à condition de lui donner une forme adaptée —, suscite des assauts de créativité et aiguise tous les appétits.

Document tiré du site Internet le *monde-diplomatique.fr*

Le document entier est disponible à cette adresse : monde-diplomatique.fr/mav/109/

Lexique :

Alter-mondialiste : partisan du mouvement de la société civile qui conteste le modèle libéral de la mondialisation et revendique un mode de développement plus soucieux de l'homme et de son environnement.

Internet : (abréviation de l'anglais : *international network* : réseau international) Réseau télématique international, issu du réseau militaire américain à Annette et résultant de l'interconnexion d'ordinateurs du monde entier utilisant un protocole commun d'échange de données.

Télématique : Ensemble des services informatiques fournis à travers le réseau de télécommunications.

Mondialisation : tendance des entreprises multinationales à concevoir des stratégies à l'échelle planétaire, conduisant à la mise en place d'un marché mondial unifié.

Web : système hypermédia permettant d'accéder aux ressources du réseau Internet.

TIC : Technologies de l'Information et de la Communication.

NTIC : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

OCDE : (OECD en anglais) Organisation pour la coopération et le développement économique.

N.B : toutes les définitions sont tirées du dictionnaire : *Le Petit Larousse 2007*

Bibliographie :

Le Petit Robert 1989

Le Petit Larousse 2001

Le Petit Larousse 2007

Encyclopédie écrite (Éditions de La Rochefoucauld) publié en août 1998.

Sitographie :

Projet de recherche sur l'évolution de l'Internet :
http://www.netdimes.org/new/

Thèse du docteur Chris Harrison :
http://www.chrisharrison.net

Hébergeur altermondialiste :
http://www.toile-libre.org/

Information sur le collectifs Anonymous :
http://fr.wikipedia.org/wiki/Anonymous_(collectif)

Article sur « Internet : un moteur de croissance » (basé sur le rapport de l'OCDE) :
http://www.la-croix.com/Actualite/S-informer/Economie/L-Internet-un-moteur-de-croissance-pour-l-economie-mondiale-_NG_-2012-10-04-860833

Article sur « Internet : :Bras armé de la mondialisation » :
http://geographie.blog.lemonde.fr/2011/03/14/cdlxxiv-Internet-bras-arme-de-la-mondialisation-dun-sujet-de-concours-categorie-a-epreuve-de-geographie/

Article sur «Internet : Une révolution culturelle » est paru dans la revue bimestrielle « Manière de voir » n°109:
http://www.monde-diplomatique.fr/mav/109/

Rapport de l'OCDE :

http://www.oecd.org/fr/sti/economiedelinternet/perspectives-economie-Internet-2012-principales-conlcusions.pdf

Document Iconographique :

http://www.Internetworldstats.com/images/world2012users.png

http://www.worldmapper.org/images/largepng/336.png

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/cd/Internet_stats.gif?uselang=fr

http://chrisharrison.net/projects/InternetMap/medium/worldWhite.jpg

Sommaire :

Introduction.....p2
I) Internet : Créateur d'un monde standardisé.....p3
A) Des espaces hyper-connectés.....p3
B) une culture de la mondialisation.....p4

II) Internet : A l'origine d'espaces fracturés.....p5
A) Les oubliés d'Internet ….....p5
B) Un outil créateur de fracture.....p6

III) Internet : Un acteur majeur de la mondialisation.....p7
A) Le poids d'Internet dans les échanges mondiaux.....p7
B) Un accélérateur de la mondialisation.....p9
Conclusion.....p10

Annexes.....p11
Lexique.....p13
Bibliographie.....p14